

۳۱ میلیون کاربر فعال	۴۶ میلیون کاربر ثبت نامی		رتبه اول: اینستاگرام
۲۴ میلیون کاربر فعال	۶۰ میلیون کاربر ثبت نامی		رتبه دوم: تلگرام
۱۷ میلیون کاربر فعال	۳۰ میلیون کاربر ثبت نامی		رتبه سوم: ایتا
۱۶ میلیون کاربر فعال	۳۷ میلیون کاربر ثبت نامی		رتبه چهارم: رویکا
۵ میلیون کاربر فعال	۱۷ میلیون کاربر ثبت نامی		رتبه پنجم: بله
۱ میلیون کاربر فعال	۴ میلیون کاربر ثبت نامی		رتبه ششم: توییتر

تعداد کاربران ایرانی در شبکه‌های مجازی

(مطابق با آمار آسیا در سال ۱۴۰۲)



۶۴%

ما چقدر در اینستا هستیم؟

- یافته‌های نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۱ از ۶ میلیون اکانت پابلیک ایرانی این پلتفرم، ۴۵۰ میلیون پست منتشر شده است.
- کاربران ایرانی در هر ثانیه بیش از ۲۵ هزار بار، پست‌های این شبکه اجتماعی را می‌بینند.
- زنان سهم ۶۴ درصدی در کسب و کارهای اینستاگرامی دارند.

منبع: مرکز پژوهشی تیا

کجای کار زوج‌های اینستا ایراد دارد؟

کجای کار ما به‌عنوان دنبال‌کننده ایراد دارد؟

- غیرمتخصص‌ها را دنبال می‌کنیم.
- سلبریتی زده هستیم.
- از روی کنجکاوی کارمان به فضولی می‌کشد.
- بدون تحقیق هر خبری را باور می‌کنیم.
- بدون آگاهی اطلاعات و اخبار را نشر می‌دهیم.
- زندگی خود را با تصاویر فیک مقایسه می‌کنیم.
- لذت مجازی را با خوشی و ناخوشی‌های زندگی حقیقی جایگزین می‌کنیم.

- معمولاً غیرمتخصص هستند.
- معمولاً تصویری غیرحقیقی از خودشان منتشر می‌کنند.
- برای دیده شدن از جاذبه‌های جنسی بهره می‌گیرند.
- بازنمایی انتخابی از زندگی روزمره دارند.
- معمولاً در باره امکانات و لاچپری بازی هایشان غلومی کنند.
- با نمایش جنبه‌های خصوصی زندگی شان قبح شکنی می‌کنند.
- انتشار اطلاعات غلط و توصیه‌های غیرکارشناسانه دارند.
- در همه حوزه‌ها نظر می‌دهند.
- برای دیده شدن دست به هر کاری می‌زنند.
- مخاطبان برایشان جنبه ابزاری دارند.
- با حاشیه‌سازی مخاطب جذب می‌کنند.

تأثیر منفی می‌گذارد؟

با کم رنگ شدن روابط حقیقی

امکان داشتن خلوت جدید برای افراد با ایجاد فضایی شخصی و خصوصی در فضای مجازی ابعاد مختلفی دارد. در این فضا افراد با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند و با بهره‌گیری از امکانات اینترنت مثل اتاق گفت‌وگو، شبکه گسترده‌ای از روابط میان افراد شکل می‌گیرد که کنترل ناپذیر است. این امر به تدریج موجب از هم پاشیدگی شبکه‌های سنتی روابط مانند همسایگی می‌شود و هویت‌های جدا از جهان واقعی برای افراد ایجاد می‌کند.

362 likes

با مقایسه زندگی واقعی و زندگی مجازی زوجین

یک جمله محبوب می‌گوید باطن زندگی خود را با ظاهر زندگی دیگران مقایسه نکنید! مطمئناً افراد دوست ندارند ناراحتی‌ها و لحظه‌های ناراحت‌کننده خود را به اشتراک بگذارند. غبطه خوردن به لحظه‌های شاد و خوشبختی دیگران که لزوماً می‌تواند مطابق واقع نباشد، جز خراب کردن زندگی خودمان و احساس یأس و ناامیدی تأثیری ندارد.

362 likes

با از بین بردن ارزش‌های دینی و اخلاقی

با روابط مجازی علاوه بر اینکه حریم محرم و نامحرم هم به شدت ضربه می‌خورد، حریم خصوصی نیز در معرض نابودی قرار می‌گیرد. این کمترین آسیب در حوزه دین و اخلاق است.

362 likes

تأثیر منفی می‌گذارد؟

شناختن با انتشار اطلاعات در دام انواع تله‌های سوء استفاده‌های عاقلانه همچون تهدید به حتی استفاده از عکس‌ها مشکلات بسیاری بین می‌شود.

362 likes