

رشد شرکت های دانش بنیان در سند اعتلای ۱۰ ساله بسیج



محمود رضا کفاش

معاون علمی، پژوهشی و فناوری سپاه امام رضا (ع)



باتوجه به حرکت پرشتاب علمی کشور در دودهمه گذشته، امروز ایران اسلامی در عرصه های مختلف بالاخص در عرصه علم و فناوری صاحب اقتدار است. این مهم همواره جزو تأکیدات مؤکد مقام معظم رهبری هست، کما اینکه در بیانیه گام دوم انقلاب اولین توصیه خود را به دانش و پژوهش و عرصه علم و فناوری معطوف فرموده اند.

در راستای عملیاتی کردن منویات ایشان در بیانیه گام دوم انقلاب، نقشه راه ۱۰ ساله بسیج تحت عنوان «سند اعتلای بسیج» تدوین شده که یکی از قرارگاه های نقش آفرین در آن، قرارگاه «جهاد علم و فناوری» است. این قرارگاه با هدف شناسایی و کشف استعدادها، بسیج سازی و بسیج کردن ظرفیت های موجود در عرصه علم و فناوری و حمایت و ایجاد شرکت های دانش محور و دانش بنیان، برنامه ریزی خود را آغاز کرده است.

در حال حاضر بسیج در عرصه علم و فناوری در دو ساحت نقش آفرینی می کند. ساحت اول، معاونت علمی، پژوهشی و فناوری بسیج در سپاه امام رضا (ع) است که هرگاه طرحی قابلیت تولید داشته باشد، این سازمان برای حمایت از تبدیل ایده به پدیده، وارد عمل شده و از تولید محصولات اولیه یا آزمایشی حمایت می کند. در این معاونت هدف حمایت از سطوح بلوغ فناوری (TRL) است که این اقدام نیز بر اساس منویات مقام معظم رهبری است؛ آنجا که راه را مشخص کرده و می فرمایند «تکمیل زنجیره ایده به پدیده و پدیده به محصول به ثروت». لذا زمانی که بحث تولید و خلق ثروت مطرح می شود، لازم است که به تجاری سازی و توسعه بازار نیز توجه جدی داشته باشیم. در این خصوص و برای بازاری شدن محصولات نوآورانه و فناورانه، مجموعه پیش گامان بنیاد تعاون بسیج به عنوان ساحت دوم عملیاتی سپاه امام رضا (ع) وارد عمل شده و روی محصولات نوآورانه و فناورانه سرمایه گذاری می کند. مبلغ این سرمایه گذاری فقط در سال گذشته ۳۳ میلیارد تومان بوده است که نوید اتفاقات خوشایندی را برای آینده می دهد. امیدواریم با همگرایی، هم افزایی و همکاری خوبی که با نقش آفرینان این عرصه داریم، بتوانیم نقش مؤثری در بسیج سازی و بسیج کردن همه ظرفیت های عرصه علم و فناوری ایفا کنیم.

جلوه های خلاقانه نور در شب های رمضان



جاوید کیانی

معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد



باور و اعتقاد قلبی ما بر این است که شهرداری یک نهاد اجتماعی بوده و چنین مجموعه ای بدیهی است که رسالت های اجتماعی متفاوتی هم دارد. از آنجا که امسال تقارن و تلفیق عید باستانی نوروز با ماه مبارک رمضان داشتیم، وظیفه خود دانستیم با مد نظر قراردادن همراهی بهار طبیعت و بهار قرآن، برای ساعات بعد از افطار و پس از اذان مغرب، بهترین و بانشاط ترین فضای شهر پیاده سازی کنیم. مجموعه کاملی از اقدامات فرهنگی و هنری موضوعی و متناسب با شأن و جایگاه مشهدالرضا (ع)، جهان شهر برکت و کرامت تدارک دیده شد اما بی شک شاخص ترین این اقدامات، برپایی جشنواره هنرهای نوری مشهد در بوستان کوهسنگی بود. رویدادی که ذیل شانزدهمین دوره جشنواره استقبال از بهار برگزار می شد و تکرار اقدام نوآورانه، بی مانند و متفاوت شهرداری مشهد در نوروز گذشته بود. ملاک اصلی شهرداری در استقبال از بهار، پاسخگویی به خواست و مطالبه مردمی، بر اساس ذوق و سلیقه مخاطب است و اگر امسال دومین جشنواره خلاقانه هنرهای نوری مشهد شکل گرفت، ریشه در همین دیدگاه و رویکرد داشت. طبیعی است هرچه استقبال مردمی بیشتر باشد، رسالت مامضاعف می شود؛ پس این رویداد فاخر را در تراز یک برنامه ملی و حتی بین المللی تعریف کردیم؛ این شد که وسعت جشنواره نور امسال ۳۰ برابر سال قبل شد و ۶ هکتار از بوستان کوهسنگی به جلوه های رنگارنگ نوری اختصاص یافت.

در فراخوان امسال جشنواره هنرهای نوری مشهد بر خلق آثار خلاقانه و تعاملی تأکید شده بود و به این ترتیب بیش از ۴۰ اثر نوری خلاقانه و ۱۵۰ المان در بوستان کوهسنگی جانمایی شد؛ هنرمندان خلاق این جشنواره سعی کرده بودند با برنامه ها و المان هایی که با فرهنگ رضوی و ماه میهمانی خدا متناسب است، نیازهای مخاطبان با سنین مختلف را پاسخ دهند. آنچه این شب هادر بوستان کوهسنگی مشاهده شد، ثمره ماه ها تلاش و برنامه ریزی دست اندرکاران جشنواره و نتیجه زحمات صدها نیروی متخصص و خلاق بود که به لطف خدا، هر شب بیش از ۵ هزار بازدیدکننده داشت.

آغاز به کار اول ایستگاه نوآوری مشهد با شروع تابستان

۱۴۰۲ خراسان رضوی کرده بودند، دو معاونت دیگر شهرداری نیز پای کار آمدند تا بخشی از فضای ایستگاه مادر قطار شهری مشهد به ایستگاه نوآوری اختصاص یابد. در حال حاضر این ایستگاه در مرحله تجهیز و شناسایی شرکت ها و داوطلبان است تا ابتدای تابستان در فاز اول، فضای اشتراکی اش میزبان حدود ۱۰۰ نفر فریلنسر و نماینده شرکت خلاق و دانش بنیان در حوزه نوآوری های شهری و مدیریت شهری با رویکرد حمل و نقل پاک، سوخت های نوین و حمل و نقل هوشمند باشد.

طبق تفاهم چهار جانبه ای که ۱۸ دی ۱۴۰۲ میان مدیران و رؤسای دفتر خلاقیت و نوآوری شهری، شرکت بهره برداری قطار شهری مشهد، معاونت برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری مشهد و معاونت عمران، حمل و نقل و ترافیک شهرداری مشهد بسته شده است، اولین ایستگاه نوآوری مشهد با رویکرد حمل و نقل نوین دایر می شود. بعد از توافقی که مدیران دفتر خلاقیت و نوآوری شهری و شرکت بهره برداری قطار شهری مشهد، آذر سال گذشته در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری

اولین رویداد بین المللی چالش نوآوری در شهرهای آسیایی

راه فضای کسب و کار شهری فراهم کند. به این ترتیب بنیاد مشکلاتی چون کاهش آلودگی های شهری، مدیریت بلایای طبیعی و پیشگیری از بحران، مدیریت پسماند و کاهش مصرف، حفظ فضای سبز و زیست بوم های شهری، باز یابی معماری و هویت شهری و... در بستری خلاقانه بررسی شده و راه حل پیدا کنند.

اولین رویداد بین المللی چالش نوآوری در شهرهای آسیایی با همکاری صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق روزهای ۵ تا ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۳ در تهران برگزار می شود. مجمع شهرداران آسیایی بعد از شناسایی صدها چالش حقیقی شهرها، این رویداد را برگزار می کند تا هم از خلاقیت و نوآوری شهروندان، ایده پردازان، استارت آپ ها و کارآفرینان برای حل مشکلات شهرها کمک بگیرد و هم زمینه ورود آن ها